

I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023



PRESENTAZIONE PER LA

BIT - Borsa Internazionale del Turismo

Milano | 5 febbraio 2024

a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023

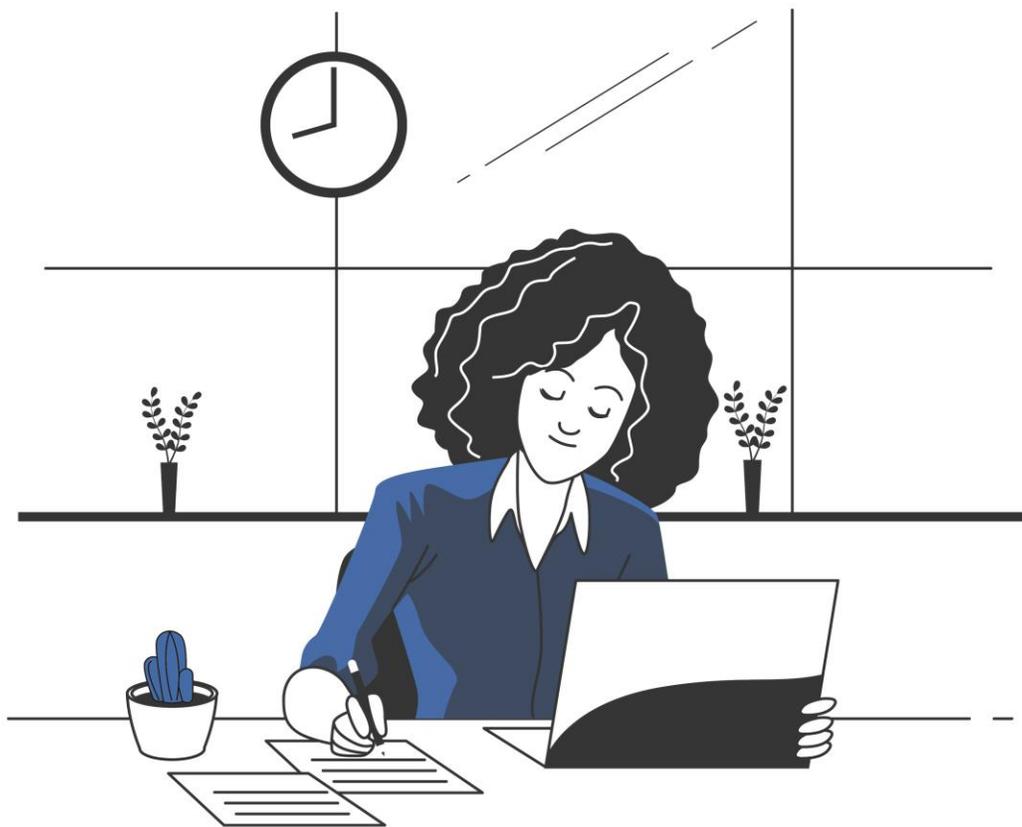
IL MOVIMENTO TURISTICO

NEGLI ESERCIZI RICETTIVI:

analisi dell'andamento regionale
su dati Istat

FONTE: elaborazioni dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati Istat/Spot (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico). I dati del 2023 (al 29 gennaio 2024) sono da considerarsi provvisori e parziali e ricoprono l'87% dei posti letto regionali. Nei prossimi giorni del 2024 i dati continueranno ad aggiornarsi man mano che si completeranno le trasmissioni al sistema regionale da parte delle strutture ricettive ancora mancanti.

Per omogeneità di analisi con gli anni precedenti sono stati considerati i dati provenienti dalle strutture ricettive del comparto alberghiero ed extralberghiero.



IL MOVIMENTO TURISTICO NEL 2023

I PRINCIPALI INDICATORI E LE VARIAZIONI % DEL 2023 RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

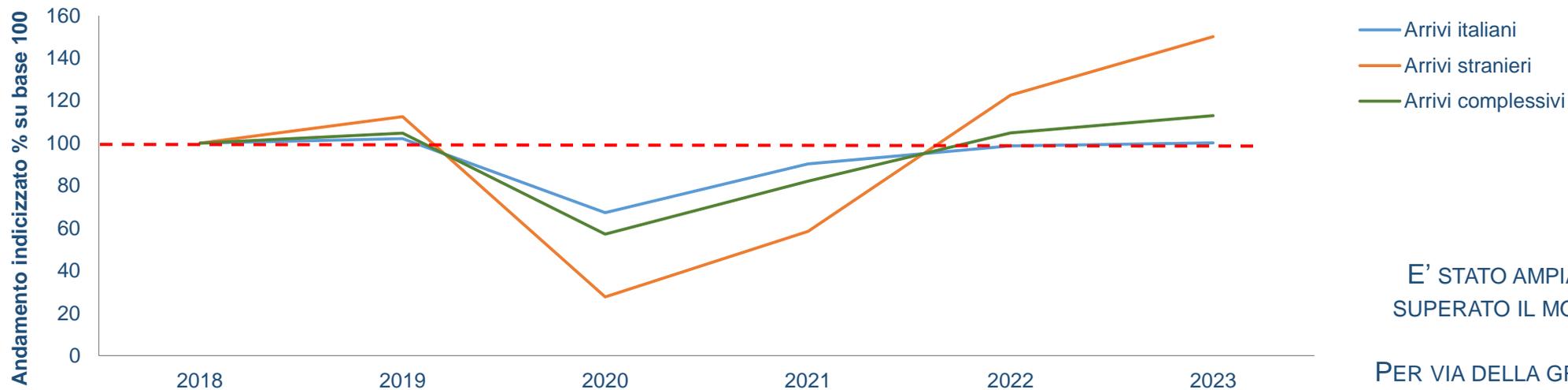
Arrivi stranieri	1.565.000 (+22%)	<p>SUPERATI I 16,3MILIONI DI PRESENZE NEL 2023;</p> <p>LA CRESCITA DEL TURISMO INTERNAZIONALE E' DEL +22% PER GLI ARRIVI E DEL +16% PER LE PRESENZE;</p> <p>IL BILANCIO TURISTICO COMPLESSIVO DI FINE ANNO SI ATTESTA AL +8% DEGLI ARRIVI E IL +4% DELLE PRESENZE;</p> <p>L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI ARRIVI (LA QUOTA DI STRANIERI SUL TOTALE) PASSA DAL 29% AL 34% NELL'ARCO DI UN ANNO E NONOSTANTE L'ANDAMENTO DEL TURISMO NAZIONALE SIA RIMASTO PRESSOCHÉ STAZIONARIO (+2% GLI ARRIVI E -1% LE PRESENZE);</p> <p>POSITIVO IL TREND ESTIVO: +3% GLI ARRIVI E +0,5% LE PRESENZE DA GIUGNO A SETTEMBRE 2023 RISPETTO AL 2022;</p> <p>L'INCREMENTO DELL'INCOMING (ARRIVI) DA OTTOBRE A DICEMBRE E' DEL +10% E DEL +5% PER I PERNOTTAMENTI/PRESENZE.</p>
Arrivi italiani	3.029.000 (+2%)	
Arrivi totali	4.594.000 (+8%)	
Presenze stranieri	4.988.000 (+16%)	
Presenze italiani	11.400.000 (-1%)	
Presenze totali	16.390.000 (+4%)	
Permanenza media	3,5 NOTTI	
Internazionalizzazione arrivi	34% IL TURISMO STRANIERO SUL TOTALE (+4 PUNTI IN UN ANNO)	
Internazionalizzazione presenze	30% (+3 PUNTI RISPETTO AL 2022)	

Note: arrotondamenti alle centinaia.

IL TREND TURISTICO 2019 - 2023

Trend Arrivi

Numero indice 2018 = 100



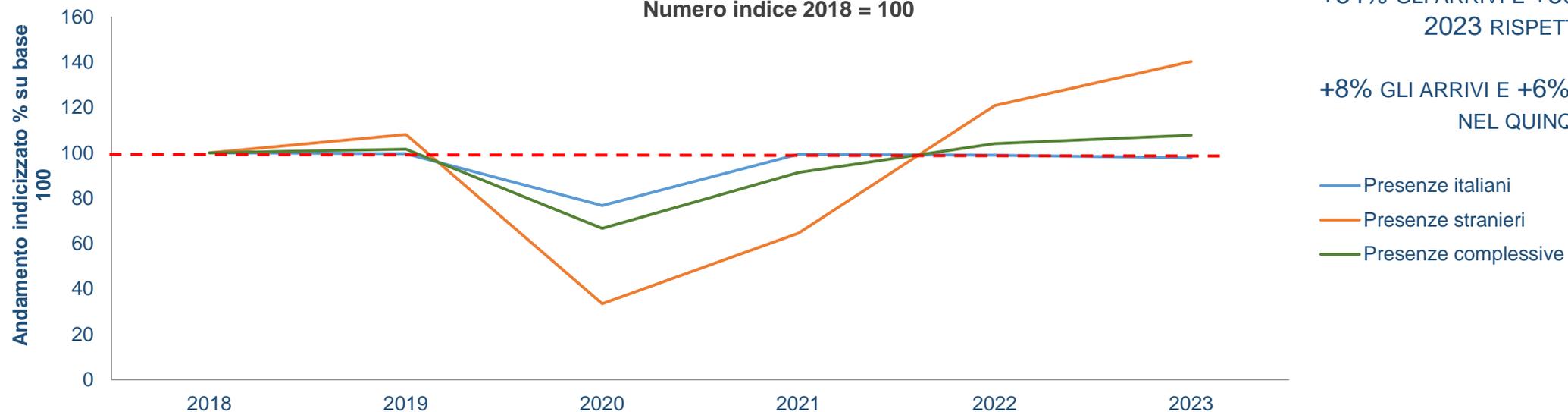
- Arrivi italiani
- Arrivi stranieri
- Arrivi complessivi

E' STATO AMPIAMENTE RECUPERATO E SUPERATO IL MOVIMENTO TURISTICO DEL 2019 PER VIA DELLA GRAN RIPRESA DEL TURISMO INTERNAZIONALE, ANCHE DI LUNGO RAGGIO: +34% GLI ARRIVI E +30% LE PRESENZE NEL 2023 RISPETTO AL 2019.

+8% GLI ARRIVI E +6% LE PRESENZE TOTALI NEL QUINQUENNIO.

Trend Presenze

Numero indice 2018 = 100

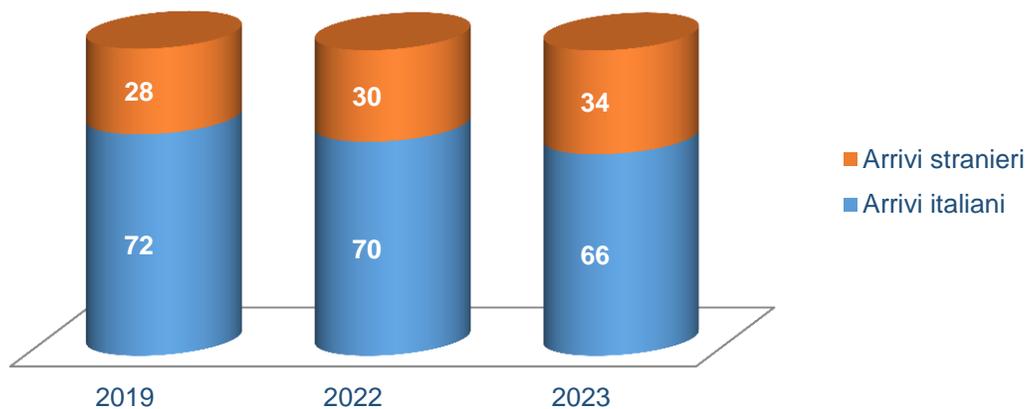


- Presenze italiani
- Presenze stranieri
- Presenze complessive

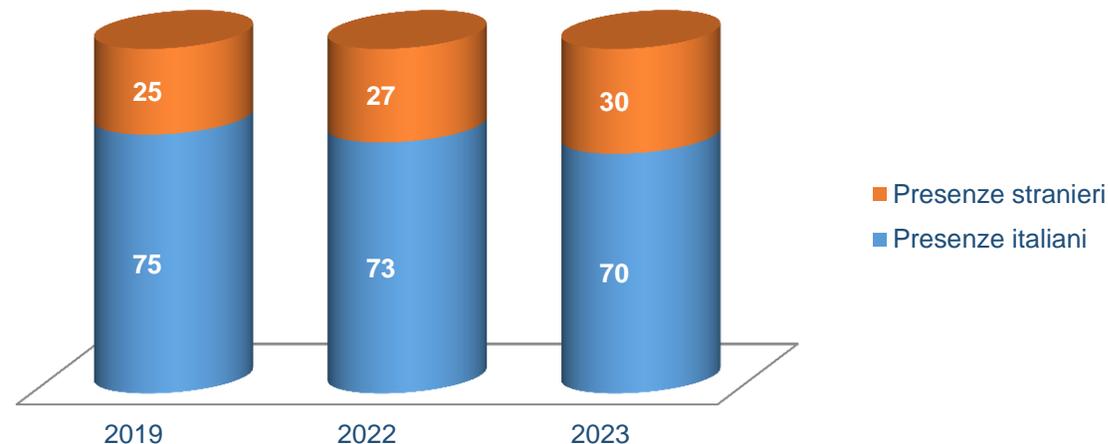


L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA DESTAGIONALIZZAZIONE

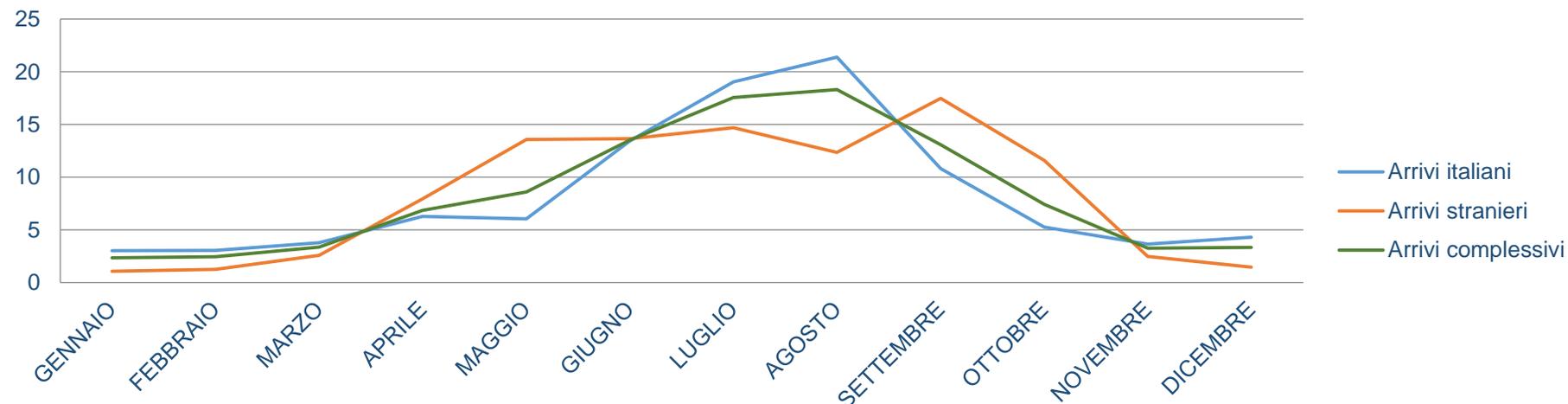
Quota % di italiani e stranieri sul totale arrivi



Quota % di italiani e stranieri sul totale presenze



Quota % mensile per provenienza (2023)

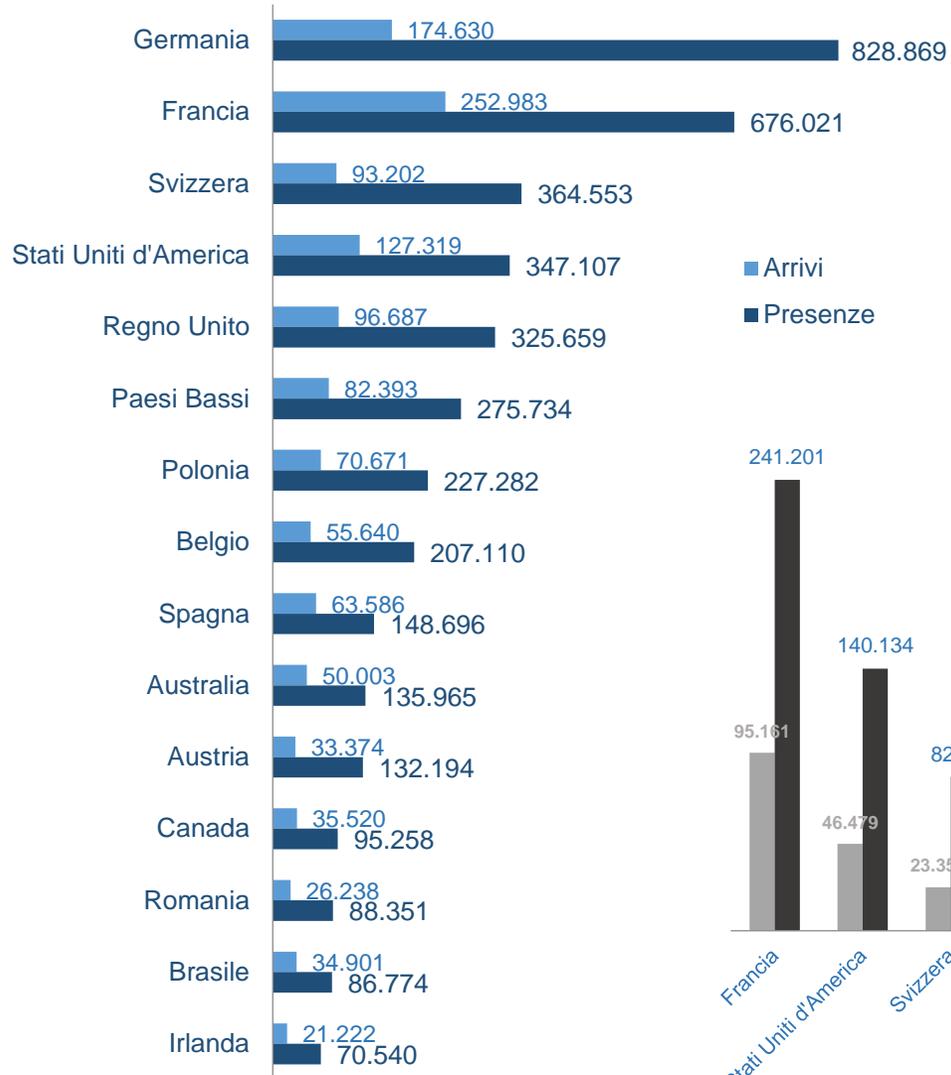


IL TASSO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'INCOMING RAGGIUNGE IL 34% DEL TOTALE FLUSSI NEL 2023 (IL 30% PER LE PRESENZE).

IL PICCO DEI VIAGGI INTERNAZIONALI SI REGISTRA NEL MESE DI LUGLIO E SETTEMBRE MA PROSEGUONO ANCHE PER TUTTO OTTOBRE MENTRE I TURISTI ITALIANI CONTINUANO A PREDILIGERE I SOGGIORNI NEI MESI DI AGOSTO E LUGLIO.

LA DOMANDA STRANIERA

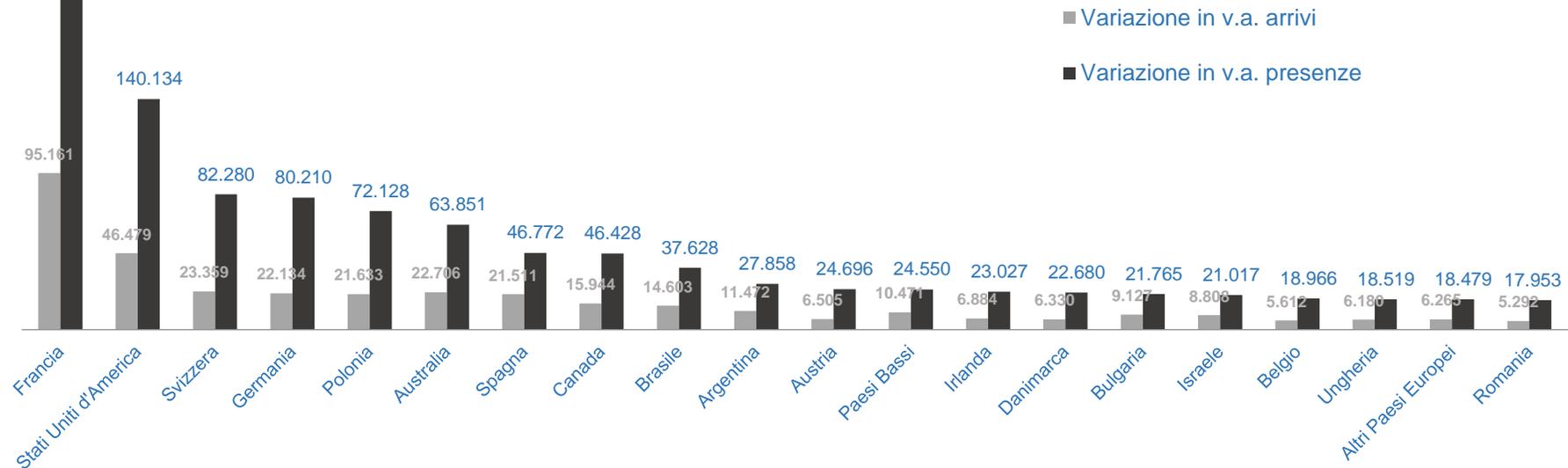
Top 15 per arrivi e presenze (2023)



GERMANIA, FRANCIA, SVIZZERA, STATI UNITI E REGNO UNITO SI CONFERMANO AI VERTICI DEL RANKING PER QUANTITA' DI NOTTE TRASCORSE IN PUGLIA E RAPPRESENTANO ASSIEME IL 50% DEL MOVIMENTO TURISTICO INTERNAZIONALE.

RISPETTO AL 2019 CRESCE CON PARTICOLARE INTENSITA' LA DOMANDA PROVENIENTE DA FRANCIA, STATI UNITI, SVIZZERA, GERMANIA E POLONIA MA ANCHE DA ALTRI IMPORTANTI MERCATI EXTRA EUROPEI: AUSTRALIA, CANADA, BRASILE E ARGENTINA.

Variazione in valori assoluti (2019-2023)



L'ANDAMENTO PROVINCIALE

TREND POSITIVO PER TUTTE LE PROVINCE TRA IL 2022 E IL 2023

FOGGIA 2023
ARRIVI = 961.300
PRESENZE = 4.292.300

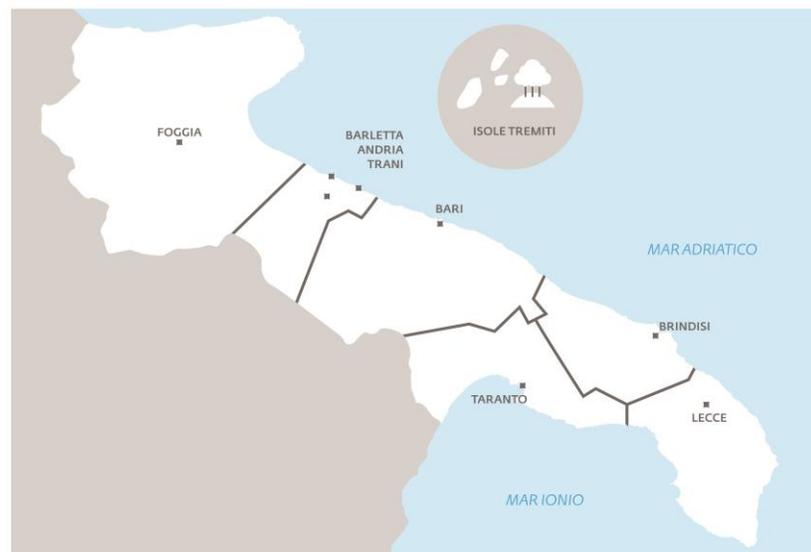
VARIAZIONE 2022/2023
ARRIVI = +3%
PRESENZE = +0,5%

VARIAZIONE 2019/2023
ARRIVI = -0,2%
PRESENZE = -1,5%

BAT 2023
ARRIVI = 177.600
PRESENZE = 391.400

VARIAZIONE 2022/2023
ARRIVI = +3%
PRESENZE = +1%

VARIAZIONE 2019/2023
ARRIVI = +2,5%
PRESENZE = +1%



BARI 2023
ARRIVI = 1.313.400
PRESENZE = 3.123.700

VARIAZIONE 2022/2023
ARRIVI = +12%
PRESENZE = +6,5%

VARIAZIONE 2019/2023
ARRIVI = +10%
PRESENZE = +16%

TARANTO 2023
ARRIVI = 308.000
PRESENZE = 1.209.800

VARIAZIONE 2022/2023
ARRIVI = +4%
PRESENZE = +0,1%

VARIAZIONE 2019/2023
ARRIVI = -5%
PRESENZE = -3%

BRINDISI 2023
ARRIVI = 590.000
PRESENZE = 2.189.900

VARIAZIONE 2022/2023
ARRIVI = +9%
PRESENZE = +4,5%

VARIAZIONE 2019/2023
ARRIVI = +16,5%
PRESENZE = +10,5%

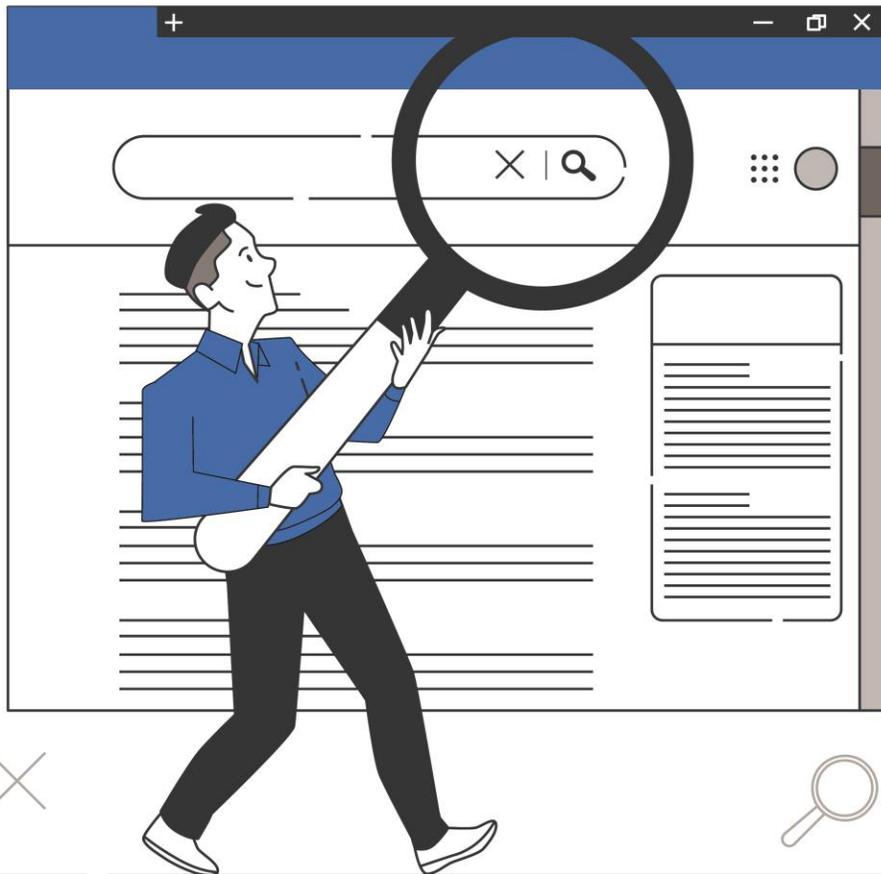
LECCE 2023
ARRIVI = 1.239.100
PRESENZE = 5.173.700

VARIAZIONE 2022/2023
ARRIVI = +8%
PRESENZE = +5%

VARIAZIONE 2019/2023
ARRIVI = +15%
PRESENZE = +8,5%

Note: arrotondamenti alle centinaia.

I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023



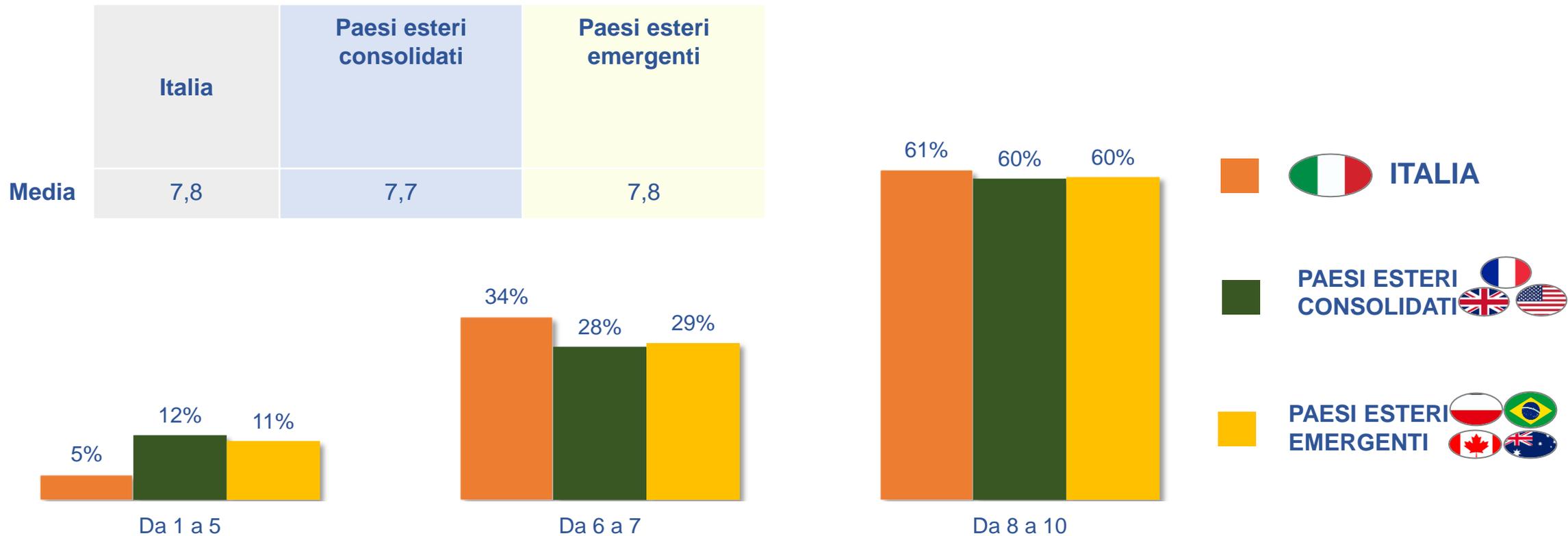
ALTRI DATI

SUL TURISMO IN PUGLIA



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'OFFERTA TURISTICA DELLA PUGLIA

L'INDAGINE YOODATA



Pensandola nel suo complesso, utilizzando una scala di giudizio compresa tra 1 e 10, dove 1 = voto minimo e 10 = voto massimo, che voto daresti all'offerta turistica pugliese?

BASE: intervistati che conoscono la Puglia anche solo per sentito nominare o la riconoscono su cartina (Italia n=499; paesi consolidati: n=910; paesi emergenti: n=1.032)

LE PRINCIPALI COMPONENTI DI OFFERTA DEL PRODOTTO MARE

L'ANALISI DI RISPOSTE TURISMO

LE COMPONENTI ANALIZZATE

**NAUTICA
CROCIERISTICA
BALNEARE
SPORT ACQUATICI**

85 COMUNI COINVOLTI DAL TURISMO VIA MARE

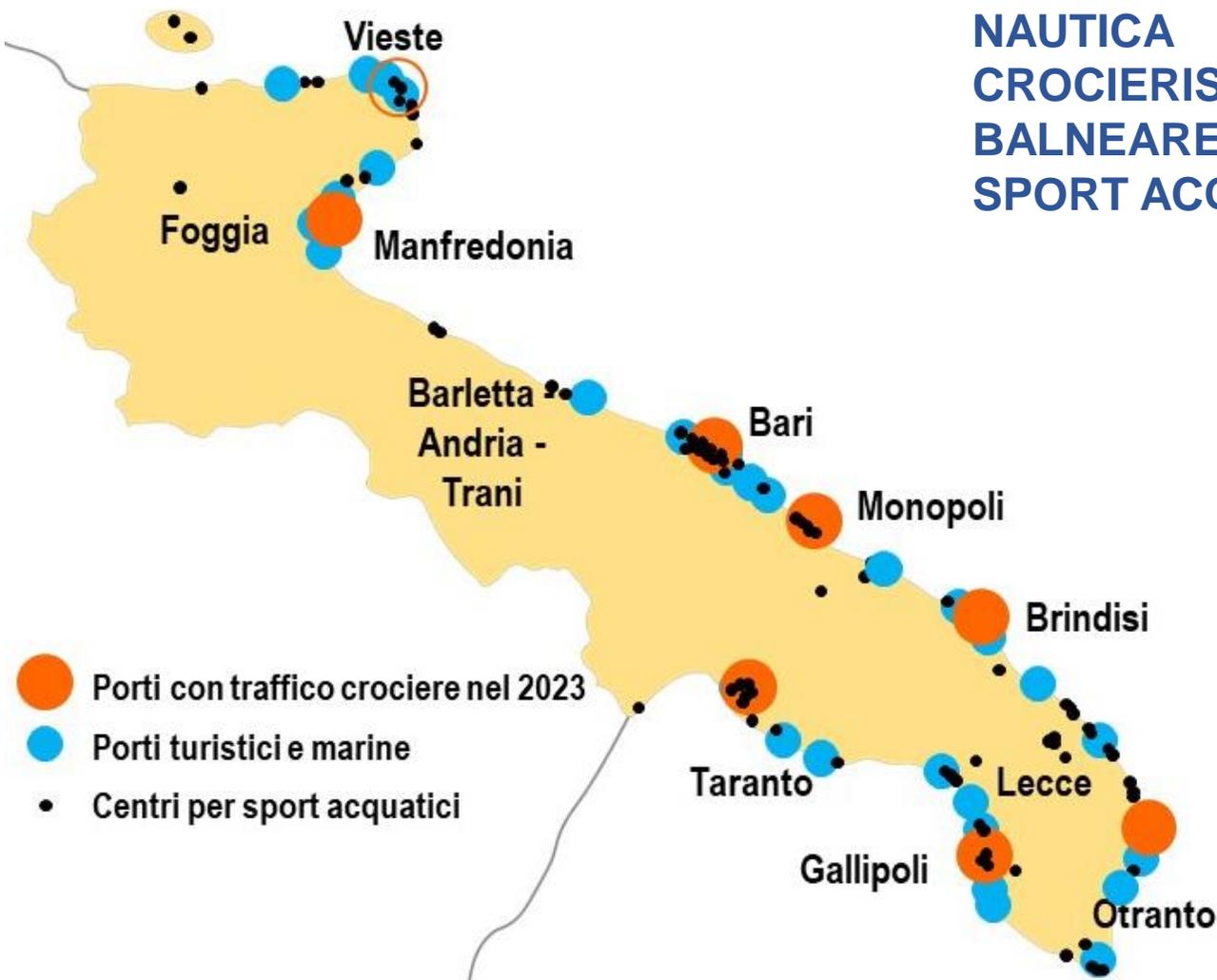
7 PORTI CON TRAFFICO CROCIERE NEL 2023

30 PORTI TURISTICI E MARINE*

500 STABILIMENTI BALNEARI

94 CENTRI E PUNTI PER SPORT ACQUATICI**

6.150 STRUTTURE ALBERGHIERE ED
EXTRALBERGHIERE NEI COMUNI DEL BALNEARE



Fonte: elaborazione Risposte Turismo per ARET – PugliaPromozione (2023). Note: * il dato include marina e porti turistici che offrono ormeggi aperti ai diportisti nautici in transito; mentre non include darsene, circoli velici e centri nautici dotati di ormeggi riservati unicamente a soci o diportisti stanziali;
** il dato include circoli velici, centri nautici, scuole, a.s.d., società di noleggio, diving center, stabilimenti balneari, villaggi turistici che offrono servizio di noleggio per sport acquatici.

Sentiment Index

L'INDICATORE ESPRIME IL GIUDIZIO COMPLESSIVO BASATO SULL'ANALISI SEMANTICA DEI CONTENUTI ON LINE PRESENTI SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME OTA.

FOGGIA *provincia*

86,7/100

Sentiment dei visitatori

+0.7% sul 2022 / + 0.3 sul 2019

212,5k contenuti analizzati

BAT *provincia*

87,3/100

Sentiment dei visitatori

+0.7% sul 2022 / + 1 sul 2019

212,5k contenuti analizzati

BARI *provincia*

87,3/100

Sentiment dei visitatori

+0.6% sul 2022 / + 0.6 sul 2019

657,4k contenuti analizzati

BRINDISI *provincia*

88,2/100

Sentiment dei visitatori

+0.7% sul 2022 / + 0.7 sul 2019

194,2k contenuti analizzati

LECCE *provincia*

88,2/100

Sentiment dei visitatori

+0.6% sul 2022 / + 0.6 sul 2019

535,1k contenuti analizzati

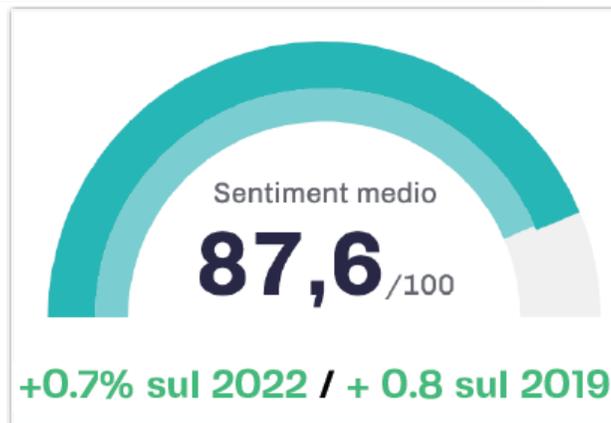
TARANTO *provincia*

87,4/100

Sentiment dei visitatori

+0.9% sul 2022 / + 1.3 sul 2019

184,9k contenuti analizzati





Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni:

osservatorio@aret.regione.puglia.it
aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

